

DECRETO 476/2022

Roma, 12/01/2022

**COMMISSIONI DI ESAME A.A. 2021/2022
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE LM-77**

- ACCOUNTABILITY OF INTERNATIONAL ORGANIZATIONS AND NGOs
Decio Ripandelli, Roberto Tarallo, Luciano Nieddu
- COMPARATIVE PUBLIC LAW
Benedetta Lubrano, David Turco, Loredana Giani
- COMPORAMENTO DEL CONSUMATORE E NEUROMARKETING
Marco Mancini, Myriam Caratù
- DATA ANALYSIS
Luciano Nieddu, Cecilia Vitiello, Sara Trucco
- DEVELOPMENT ECONOMICS, SUSTAINABILITY AND COOPERATION
Marianna Cappucci, Federico Carli
- DIGITAL MARKETING E SOCIAL MEDIA STRATEGY
Antonio Maraglino, Luigina Di Giampietro
- DIPLOMAZIA ECONOMICA, SISTEMA PAESE E SOFT POWER
Fabrizio Lobasso, Fabio Petroni
- DIRITTO COMMERCIALE CINESE
Junyi Bai, Vincenzo Carbone, Niccolò Cianferotti, Gabriele Quaranta
- DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA
Michele G. Vietti, Michele Pappone, Paolo Fraulini, Giuseppina Rubinetti, Marcello Ascenzi
- DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE E DEL COMMERCIO DIGITALE
Guido Scorza, Guido d'Ippolito
- DIRITTO DELLA CONCORRENZA E TUTELA DEL CONSUMATORE
Fabio Cintioli, Matteo Allena, Paolo Giugliano, David Astorre
- DIRITTO INTERNAZIONALE E DELLA COOPERAZIONE
Sergio Marchisio, Pierfrancesco Breccia, Stefano Maranella, Anne Sophie Martin
- ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE E DELLE NUOVE TECNOLOGIE
Andrea Gentili, Pier Luigi Belvisi
- ECONOMIA E STORIA DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI
Antonio Magliulo, Alfredo Breccia

- ECONOMIA INTERNAZIONALE
Olga Marzovilla, Cristiana Fiorelli
- ECONOMICS OF GLOBAL TRADE
Marianna Cappucci, Chiara Favale
- ENGLISH FOR DIPLOMACY (AVANZATO)
Christine Maria Tracey, Joanna Fallon
- ENGLISH FOR FASHION, FOOD AND DESIGN (AVANZATO)
Joanna Fallon, Christine Maria Tracey, Anne Smith
- ENGLISH FOR INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY (CORSO AVANZATO)
Christine Maria Tracey, Joanna Fallon
- ENGLISH FOR INTERNATIONAL AFFAIRS (BASE)
Joanna Fallon, Christine Maria Tracey, Anne Smith
- ENTREPRENEURSHIP AND START UP
David D'Angelo, Benedetta Grandi
- EUROPEAN AND INTERNATIONAL TRADE LAW
Vincenzo Zeno-Zencovich, Maria Chiara Malaguti
- EVENT MANAGEMENT (mutuato da FIT)
Maria Cristina Rigano
- EXPORT DIGITALE ED E-COMMERCE
Fausto G. Bolognese, Antonio Maraglino
- FASHION AND INTELLECTUAL PROPERTY LAW
Domenico Demarinis, Marianna Alfano, Filippo Calda, Sara Cavagnero, Claudia Di Bernardino, Salvatore Pettinicchio
- FISCALITA' DELL'INNOVAZIONE E DELLE START UP
Giuseppe Molinaro, Maurizio Menna Valerio
- FOOD MANAGEMENT E SOSTENIBILITA'
Benedetta Grandi, David D'Angelo
- GEOECONOMIA (mutuato da FSP)
Giuseppe Terranova
- HOSPITALITY AND TOURISM MANAGEMENT
Dragana Broz Vasic, Simone Cerulli
- INTELLIGENZA EMOTIVA NELLA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE
Francesco Marino, Marzia Martino

- INTERCULTURAL DIPLOMACY
Fabrizio Lobasso, Sara Di Simone
- INTERNATIONAL ACCOUNTING
Sara Trucco, Francesco Fallacara, Cristina Tesone
- INTERNATIONAL BRAND MANAGEMENT
Marta Massi, Stephen Oduro
- INTERNATIONAL ORGANISATIONS
Luca Errico, Ted Whiteside, Tommasomaria Païar, Vincenzo Streppone, Stephen Oduro
- INTERNATIONAL RELATIONS AND GLOBAL GOVERNANCE
Giorgio Cuzzelli, Antonella Ercolani
- INTERNATIONAL RETAIL AND SALES MANAGEMENT
Anna Fiorentino, Davide Serio
- LABORATORIO DI COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE E WEB DESIGN
Diego Femia, Stefano Di Pietro
- LABORATORIO DI COMUNICAZIONE PUBBLICA E CAMPAIGNING
Nicola Bonaccini, Irene Bertucci
- LABORATORIO DI DIGITAL ADVERTISING
Umberto Poschi, Lara Tulipano, Cristina Cislighi, Elisa Marinoni
- LABORATORIO DI LINGUE PER IL BUSINESS CINESE (da FIT)
Ying Li
- LABORATORIO DI LINGUE PER IL BUSINESS INGLESE
Angela Mary Tomkinson, Antonella Ruffa
- LABORATORIO DI LINGUE PER IL BUSINESS RUSSO (da FIT)
Natalia Fefelova
- LABORATORIO DI LUSO SOSTENIBILE
Simona D'Amico, Patrizia Cherubino
- LABORATORIO DI SCRITTURA CREATIVA E DIGITAL STORYTELLING
Stefano Di Pietro, Diego Femia
- LABORATORIO DI WEB REPUTATION E SENTIMENT ANALYSIS
Massimo Fedeli, Nicola Scarfone, Stefano Podofilini
- LABORATORY OF NEGOTIATION AND CONFLICT RESOLUTION
Ted Whiteside, Vincenzo Streppone, Stephen Oduro

- LEADERSHIP AND HR MANAGEMENT IN PUBLIC AND NONPROFIT ORGANIZATIONS
Sanja Vlahovic, Rade Cerovic
- LINGUA ITALIANA PER STRANIERI - LIVELLO BASE (da FIT)
Liliana Vocale
- LINGUA ITALIANA PER STRANIERI - LIVELLO INTERMEDIO/AVANZATO (da FIT)
Liliana Vocale
- LUXURY AND FASHION MANAGEMENT
Giada Mainolfi, Mario D'Arco, Stephen Oduro, Leul Girma Haylemariam
- MANAGEMENT E MARKETING INTERNAZIONALE
Giada Mainolfi, Mario D'Arco, Stephen Oduro
- MANAGEMENT OF INTERNATIONAL ORGANISATIONS AND NGOs
Luca Errico, Decio Ripandelli, Roberto Tarallo
- MARKETING FOR MADE IN ITALY
Alessando De Nisco, Myriam Caratù, Stephen Oduro, Guglielmo Maccario
- PAGAMENTI DIGITALI, CRIPTOVALUTE E BLOCKCHAIN
Gianluca Duretto, Mirko De Maldè, Alessandro Ghiani
- POLITICAL ECONOMY OF ITALY
Antonio Magliulo, Vittorio Caligiuri
- PROJECT MANAGEMENT FOR INTERNATIONAL COOPERATION
Mirko Tricoli, Lucrezia Piscopo
- RELAZIONI INTERNAZIONALI E DIRITTI UMANI
Giorgio Cuzzelli, Antonella Ercolani
- SOCIAL MEDIA ANALYSIS
Luciano Nieddu, Cecilia Vitiello, Sara Trucco
- TECNICHE DI BILANCIO (AVANZATO)
Sara Trucco, Francesco Fallacara, Cristina Tesone

Il Preside
Prof. Alessandro De Nisco

