

DECRETO 498/2022

Roma, 07/12/2022

COMMISSIONI DI ESAME A.A. 2022/2023  
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE LM-77

- Accountability Of International Organisations And Ngos  
Decio Ripandelli, Roberto Tarallo
- Comparative Public Law  
Benedetta Lubrano, Giuliana Canè, Loredana Giani
- Comportamento Del Consumatore E Neuromarketing  
Marco Mancini, Myriam Caratù
- Data Analysis  
Luciano Nieddu, Cecilia Vitiello, Sara Trucco
- Development Economics, Sustainability And Cooperation  
Roberto Tarallo, Guglielmo Maccario, Mirko Tricoli
- Digital Luxury Strategy  
Francesco Smaldone, Francesco La Marca, Giada Mainolfi, Leul Girma Haylemariam
- Digital Marketing E Social Media Strategy  
Antonio Maraglino, Luigina Di Giampietro
- Diplomazia Economica, Sistema Paese E Soft Power  
Fabrizio Lobasso, Fabio Petroni, Roberta Costanzo
- Diritto Commerciale Cinese  
Junyi Bai, Vincenzo Carbone
- Diritto Del Commercio Internazionale E Della Comunicazione Digitale  
Anna Carla Nazzaro, Guido D'ippolito, Guido Scorza
- Diritto Del Consumo E Dello Sviluppo Sostenibile  
Anna Carla Nazzaro, Marco Foti, Giovanni Liberati Buccianti, Marika Gimini, Marco Tanzillo
- Diritto Della Comunicazione E Del Commercio Digitale  
Anna Carla Nazzaro, Guido D'ippolito, Guido Scorza

- Diritto Della Concorrenza E Tutela Del Consumatore  
Fabio Cintioli, Paolo Giugliano, Matteo Allena, David Astorre
- Diritto Internazionale Dell'Economia  
Michele Giuseppe Vietti, Michele Pappone, Paolo Fraulini, Giuseppina Rubinetti, Marcello Ascenzi
- Diritto Internazionale E Della Cooperazione  
Sergio Marchisio, Pierfrancesco Breccia, Stefano Maranella, Anna Sophie Martin
- Economia Internazionale  
Pier Luigi Belvisi, Leonardo Di Marco
- Economics And Politics Of International Organizations  
Luca Errico, Ted Whiteside, Stephen Oduro
- Economics Of Global Trade  
Marianna Cappucci, Chiara Favale
- Economics Of Made In Italy  
Salvatore Rebecchini, Lucrezia Piscopo
- English For Diplomacy (Avanzato)  
Giuliana Scotto, Antonella Ruffa
- English For Fashion, Food And Design (Avanzato)  
Joanna Fallon, Christine Tracey, Anne Smith
- English For International Affairs (Base)  
Joanna Fallon, Chistine Tracey, Anne Smith
- Entrepreneurship And Start Up  
David D'Angelo, Benedetta Grandi
- European And International Trade Law  
Vincenzo Zeno - Zencovich, Maria Chiara Malaguti
- Export Digitale Ed E-Commerce  
Fausto Giovanni Bolognese, Antonio Maraglino
- Fashion And Intellectual Property Law  
Domenico Demarinis, Marianna Alfano, Filippo Calda, Claudia Di Bernardino
- Fiscalita' Per L'export  
Giuseppe Molinaro, Maurizio Menna Valerio

- Food Management E Sostenibilita'  
Benedetta Grandi, David D'Angelo
- Hospitality And Tourism Management  
Dragana Broz Vasic, Daniele Aronne
- Information And Communication Law  
Marco Foti, Anna Carlo Nazzaro, Alberto Criscuolo
- Intelligenza Emotiva Nella Gestione Delle Risorse Umane  
Francesco Marino, Marzia Martino
- Intercultural Diplomacy  
Fabrizio Lobasso, Sara Di Simone, Roberta Costanzo
- International Brand Management  
Marta Massi, Leul Girma Haylemariam
- International Relations And Global Governance  
Giorgio Cuzzelli, Giulia Petrilli
- International Sales Management  
Stephen Oduro, Leul Girma Haylemariam
- Laboratorio Di Comunicazione Multimediale E Web Design  
Diego Femia, Stefano Di Pietro
- Laboratorio Di Comunicazione Pubblica E Campaigning  
Nicola Bonaccini, Rita Piccinno, Irene Bertucci
- Laboratorio Di Digital Advertising  
Umberto Poschi
- Laboratorio Di Excel Per Il Business  
Silvia Tofani, Walter Fuscaldo
- *Laboratorio Di Lingue Per Il Business Cinese*  
*Ying Li*
- *Laboratorio Di Lingue Per Il Business Francese*  
*Yann Choderlos De Laclos*
- Laboratorio Di Lingue Per Il Business Inglese  
Angela Mary Tomkinson, Antonella Ruffa

- *Laboratorio Di Lingue Per Il Business Russo*  
Natalia Fefelova
- Laboratorio Di Web Reputation E Sentiment Analysis  
Massimo Fedeli
- Laboratory Of Fashion Media And Pr  
Maria Cristina Rigano
- Laboratory Of Negotiation And Conflict Resolution  
Ted Whiteside, Stephen Oduro
- Laboratory Of Store Management And Personal Selling  
Karina Burgdorff Jensen, Alessandro Aloisio
- Leadership And Hr Management In Public And Noprofit Organisations  
Sanja Vlahovic, Rade Cerovic
- Luxury And Fashion Management  
Giada Mainolfi, Francesco Smaldone, Leul Girma Haylemariam, Stephen Oduro
- Management E Comunicazione Della Moda Sostenibile  
Simona D'amico, Patrizia Cherubino
- Management E Marketing Internazionale  
Giada Mainolfi, Francesco Smaldone, Stephen Oduro
- Management Of International Organisations And Ngos  
Luca Errico, Decio Ripandelli
- Marketing For Made In Italy  
Alessandro De Nisco, Myriam Caratu'
- Pagamenti Digitali, Criptovalute E Blockchain  
Gianluca Duretto, Alessandro Ghiani, Alessandro Musumeci
- Project Management For International Cooperation  
Mirko Tricoli, Giulia Segna, Lucrezia Piscopo
- Relazioni Internazionali E Diritti Umani  
Antonella Ercolani, Lorenzo Termine
- Scrittura Creativa E Digital Storytelling Aziendale  
Stefano Di Pietro, Diego Femia

- Tecniche Di Bilancio E Rendicontazione Sociale  
Sara Trucco, Francesco Fallacara, Cristina Tesone
- Teoria Dei Giochi E Delle Decisioni Aziendali  
Alessandro Aloisio, Luciano Nieddu

Il Preside della Facoltà

prof. Alessandro De Nisco

