

DECRETO N. 459/2021

Roma, 15/01/2021

IL PRESIDE

Visto l'art. 29 del Regolamento didattico di Ateneo e considerata la necessità di nominare per l'a.a. 2020/2021 le commissioni per gli esami di profitto

DECRETA

le commissioni per gli esami di profitto, corso di Laurea Magistrale in Economia e Management Internazionale (LM-77) presso la Facoltà di Economia, per l'a.a. 2020/2021 sono così composte:

DATA ANALYSIS

Luciano Nieddu, Cecilia Vitiello, Sara Trucco

DIGITAL MARKETING E SOCIAL MEDIA STRATEGY

Piergiorgio Petrolo, Antonio Maraglino

DIRITTO COMMERCIALE CINESE

Junyi Bai, Vincenzo Carbone, Niccolò Cianferotti, Gabriele Quaranta

DIRITTO DELL'ECONOMIA

Michele G. Vietti, Michele Pappone, Giuseppina Rubinetti, Paolo Fraulini

DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE

Alfonso Contaldo, Flavio Campara

DIRITTO DELLA CONCORRENZA E TUTELA DEL CONSUMATORE

Fabio Cintioli, Matteo Allena, Paolo Giugliano

DIRITTO INTERNAZIONALE E DELLA COOPERAZIONE

Sergio Marchisio, Pierfrancesco Breccia, Stefano Maranella, Anne Sophie Martin

E-COMMERCE

Fausto G. Bolognese, Diego Femia

ECONOMIA E STORIA DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI

Antonio Magliulo, Alfredo Breccia

ECONOMIA INTERNAZIONALE

Olga Marzovilla, Agostino Severo, Elena di Paolo

ECONOMICS AND GOVERNANCE OF EUROPEAN INTEGRATION

Andrea Gentili, Pier Luigi Belvisi

ECONOMICS OF GLOBAL TRADE

Lorenzo Spadoni, Giuseppina Gianfreda

ENGLISH FOR DIPLOMACY (AVANZATO)

Lucy Findlay, Christine Maria Tracey, Joanna Fallon

ENGLISH FOR FASHION, FOOD AND DESIGN (AVANZATO)

Joanna Fallon, Lucy Findlay, Christine Maria Tracey

ENGLISH FOR INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY (CORSO AVANZATO)

Christine Maria Tracey, Joanna Fallon, Lucy Findlay

ENGLISH FOR INTERNATIONAL AFFAIRS (BASE)

Joanna Fallon, Lucy Findlay, Christine Maria Tracey

ENTREPRENEURSHIP AND START UP

Arturo Danesi, Emilio Sassone Corsi

EUROPEAN AND INTERNATIONAL TRADE LAW

Vincenzo Zeno-Zencovich, Maria Chiara Malaguti, Alessandro Pettinato

FASHION AND INTELLECTUAL PROPERTY LAW

Domenico Demarinis, Marianna Alfano, Filippo Calda, Sara Cavagnero, Claudia Di Bernardino

FISCALITA' DELL'INNOVAZIONE E DELLE START UP

Giuseppe Molinaro, Alessia Sbroiavacca

FOOD AND BEVERAGE INDUSTRY

Mariarosaria Simeone, Carlo Russo

HOSPITALITY AND TOURISM MANAGEMENT

Dragana Broz Vasic, Simone Cerulli

INTERCULTURAL DIPLOMACY

Fabrizio Lobasso, Sara Di Simone

INTERNATIONAL ACCOUNTING

Sara Trucco, Francesco Fallacara, Cristina Tesone, Marco G. Rizzo

INTERNATIONAL BRAND MANAGEMENT

Gabriele Qualizza, Stephen Oduro

INTERNATIONAL ORGANISATIONS

Ted Whiteside, Luca Errico, Stephen Oduro

INTERNATIONAL RELATIONS AND GLOBAL GOVERNANCE

Giorgio Cuzzelli, Antonella Ercolani



INTERNATIONAL RETAIL AND SALES MANAGEMENT

Anna Fiorentino, Davide Serio

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE E WEB DESIGN

Diego Femia, Fausto G. Bolognese

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE PUBBLICA E CAMPAIGNING

Nicola Bonaccini, Vincenzo Streppone

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE SOCIALE E FUNDRAISING

Docente: Barbara BARTOLI

LABORATORIO DI DIGITAL ADVERTISING

Umberto Poschi, Guglielmo Maccario

LABORATORIO DI INTELLIGENZA EMOTIVA

Francesco Marino, Marzia Martino

LABORATORIO DI LINGUE PER IL BUSINESS CINESE (da FIT)

Ying Li

LABORATORIO DI LINGUE PER IL BUSINESS INGLESE

Angela Mary Tomkinson, Antonella Ruffa

LABORATORIO DI LINGUE PER IL BUSINESS RUSSO (da FIT)

Elena Panova

LABORATORIO DI LUSSO SOSTENIBILE

Simona D'Amico, Patrizia Cherubino

LABORATORIO DI SCRITTURA CREATIVA E DIGITAL STORYTELLING

Diego Femia, Stefano Di Pietro

LABORATORIO DI SENTIMENT ANALYSIS E WEB REPUTATION

Massimo Fedeli, Nicola Scarfone, Stefano Podofilini

LABORATORY OF FASHION EVENT MANAGEMENT

Maria Cristina Rigano, Lucrezia Piscopo

LABORATORY OF NEGOTIATION AND CONFLICT RESOLUTION

Ted Whiteside, Vincenzo Streppone

LEADERSHIP AND HR MANAGEMENT IN PUBLIC AND NOPROFIT ORGANISATIONS

Sanja Vlahovic, Rade Cerovic

LINGUA ITALIANA PER STRANIERI - LIVELLO BASE (da FIT)

Liliana Vocale

LINGUA ITALIANA PER STRANIERI - LIVELLO INTERMEDIO/AVANZATO (da FIT)

Liliana Vocale

LUXURY AND FASHION MANAGEMENT

Giada Mainolfi, Mario D'Arco, Stephen Oduro, Alessandro De Nisco

MANAGEMENT E MARKETING INTERNAZIONALE

Giada Mainolfi, Mario D'Arco, Guglielmo Maccario

MANAGEMENT OF INTERNATIONAL ORGANISATIONS AND NGOS

Luca Errico, Decio Ripandelli, Roberto Tarallo

MARKETING FOR MADE IN ITALY

Alessandro De Nisco, Stephen Oduro, Guglielmo Maccario

PAGAMENTI DIGITALI, CRIPTOVALUTE E BLOCKCHAIN

Gianluca Duretto, Mirko De Maldé

POLITICAL ECONOMY OF ITALY

Antonio Magliulo, Vittorio Caligiuri

PROJECT MANAGEMENT FOR INTERNATIONAL COOPERATION

Mirko Tricoli, Lucrezia Piscopo

PUBLIC LAW

Benedetta Lubrano, David Turco

RELAZIONI INTERNAZIONALI E DIRITTI UMANI

Antonella Ercolani, Danilo Breschi

SOCIAL MEDIA ANALYSIS

Luciano Nieddu, Cecilia Vitiello, Sara Trucco

TECNICHE DI BILANCIO (AVANZATO)

Sara Trucco, Francesco Fallacara, Cristina Tesone, Marco G. Rizzo

IL PRESIDE

(Prof. Alessandro De Nisco)

