

## Piano di studi 2018/2019

Il Corso di laurea magistrale in **Economia e management internazionale** prevede complessivamente l'acquisizione di **120 CFU**. Per l'anno accademico 2018/2019 gli studenti immatricolati possono scegliere fra quattro curricula:

- **Beni di lusso, made in Italy e mercati emergenti**
- **Consulenza aziendale, PMI e family business**
- **Marketing digitale e mercati globali**
- **Relazioni internazionali**

### Curriculum in Beni di lusso, made in Italy e mercati emergenti

Il piano di studi si caratterizza per l'approfondimento delle **dinamiche specifiche dei settori di alta gamma del made in Italy**, che vengono affrontate sia in una prospettiva funzionale (management, marketing, accounting, organizzazione, economia e diritto internazionale) che in una prospettiva settoriale (fashion, design, arte e cultura, turismo, etc.). Il **50% degli insegnamenti è erogato in lingua inglese** e l'intero percorso è disegnato per una classe composta da studenti italiani con un percorso di base in ambito economico-manageriale o linguistico e studenti internazionali. Alle tradizionali attività didattiche si affianca un intenso programma di **incontri con imprese e istituzioni del lusso e del made in Italy e focus Paese** finalizzati a fornire un quadro approfondito sulle criticità e le opportunità di business connesse ai nuovi mercati emergenti, da cui nei prossimi anni è attesa la maggior crescita dell'export di prodotti e servizi del lusso italiano. Al termine del percorso di studi, i laureati disporranno delle competenze necessarie per operare in aziende operanti nel settore lusso e nel made in Italy, in particolare nelle funzioni connesse all'export, alle strategie di prodotto/branding, al retail e al merchandising. Il percorso di studi si caratterizza per un **forte collegamento con il mondo delle imprese**, con la possibilità di svolgere stage e tirocini in primarie realtà del made in Italy, nelle sedi italiane ed estere dell'Agenzia ICE.

Gli studenti possono inoltre svolgere periodi di studio all'estero presso una delle 57 università e centri di alta formazione con i quali la UNINT ha siglato accordi di scambio, come la sede di Los Angeles del Fashion Institute of Design and Merchandising (FIDM), l'IBMEC di Rio de Janeiro e la Saint Petersburg University.

### ATTIVITÀ FORMATIVE - I ANNO - a.a. 2018/2019

| INSEGNAMENTI   | CFU |
|--|-----|
| European and international trade law ( <i>in inglese</i> ) | 12  |

|  |   |
|--|---|
| Economics of tourism and culture ( <i>in inglese</i> )             | 9 |
| Luxury goods management ( <i>in inglese</i> )                      | 9 |
| Accounting for SMEs ( <i>in inglese</i> )                          | 9 |
| English for international affairs ( <i>intermedio o avanzato</i> ) | 6 |
| Economia internazionale  | 9 |

**ATTIVITÀ FORMATIVE - II ANNO - a.a. 2019/2020**

| INSEGNAMENTI   | CFU |
|--|-----|
| Diritto della moda e della proprietà industriale<br><i>oppure</i><br>Diritto tributario e fiscalità internazionale | 9   |
| E-commerce e supply chain<br><i>oppure</i><br>Food and beverage industry ( <i>in inglese</i> )                     | 6   |
| Data analysis ( <i>in inglese</i> )<br><i>oppure</i><br>Social media analysis                                      | 6   |
| Diritto della concorrenza e tutela del consumatore<br><i>oppure</i><br>Diritto pubblico comparato                  | 9   |
| Marketing for Made in Italy ( <i>in inglese</i> )  | 9   |
| CFU a libera scelta dello studente. <i>Consigliato: Arts and event management (in inglese)</i>                     | 9   |
| Made in Italy Lab ( <i>facoltativo</i> )   | 0   |
| Laboratorio di lingue per il business ( <i>facoltativo, a scelta tra cinese, russo e inglese</i> )                 | 0   |
| Tirocinio  | 5   |

|              |    |
|--------------|----|
| Prova finale | 13 |
|--------------|----|

#### INSEGNAMENTI OPZIONALI

| INSEGNAMENTI   | CFU |
|--|-----|
| International brand management   | 9   |
| Arts and event management <i>(in inglese)</i>                          | 9   |
| Start up e innovazione   | 9   |
| Economia e innovazione tecnologica dei media                           | 9   |
| Intercultural diplomacy <i>(in inglese)</i>                            | 9   |
| Diritto commerciale cinese   | 9   |
| Intelligenza emotiva nella gestione e sviluppo delle risorse umane     | 9   |
| Gestione e tutela dei patrimoni familiari                              | 9   |
| Laboratorio di lingue per il business <i>(inglese, cinese e russo)</i> | 0   |
| Made in Italy Lab  | 0   |

#### Curriculum in Consulenza aziendale, PMI e family business

Il piano di studi è disegnato per fornire conoscenze economico-aziendali avanzate indispensabili per operare in imprese private, enti pubblici e organismi internazionali interessati da processi di digitalizzazione. Uno spazio significativo è assegnato alle aree economico-aziendale e giuridica e particolare attenzione è dedicata all'**acquisizione di competenze idonee allo svolgimento delle professioni di Dottore Commercialista ed Esperto Contabile**. In quest'ottica, il percorso costituisce l'indispensabile completamento della laurea di classe L-18 e consente di usufruire delle agevolazioni previste dalla **Convenzione stipulata dall'Ateneo con l'Ordine dei Dottori Commercialisti di Roma** per lo svolgimento dell'Esame di Stato finalizzato all'accesso alla professione.

#### ATTIVITÀ FORMATIVE - I ANNO - a.a. 2018/2019

| INSEGNAMENTI                           | CFU |
|--|-----|
| Economia delle piccole e medie imprese | 9   |

|  |   |
|--|---|
| Management internazionale ed e-business                            | 9 |
| Diritto tributario e fiscalità internazionale                      | 9 |
| Diritto della concorrenza e tutela del consumatore                 | 9 |
| Strategia e governance del family business                         | 9 |
| Financial audit  | 9 |
| English for international affairs ( <i>intermedio o avanzato</i> ) | 6 |

#### ATTIVITÀ FORMATIVE - II ANNO - a.a. 2019/2020

| INSEGNAMENTI   | CFU |
|--|-----|
| Diritto societario europeo e comparato   | 12  |
| Progettazione organizzativa e gestione delle risorse umane nelle PMI<br><i>oppure</i><br>E-commerce e supply chain | 6   |
| Social media analysis  | 6   |
| Economia internazionale  | 9   |
| CFU a libera scelta dello studente. <i>Consigliato: Diritto della successione nella governance aziendale</i>       | 9   |
| Laboratorio di lingue per il business ( <i>facoltativo, a scelta tra cinese, russo e inglese</i> )                 | 0   |
| Tirocinio  | 5   |
| Prova finale   | 13  |

#### INSEGNAMENTI OPZIONALI

| INSEGNAMENTI                   | CFU |
|--------------------------------|-----|
| International brand management | 9   |

|  |   |
|--|---|
| Arts and event management ( <i>in inglese</i> )                          | 9 |
| Start up e innovazione   | 9 |
| Economia e innovazione tecnologica dei media                             | 9 |
| Intercultural diplomacy ( <i>in inglese</i> )                            | 9 |
| Diritto commerciale cinese   | 9 |
| Intelligenza emotiva nella gestione e sviluppo delle risorse umane       | 9 |
| Gestione e tutela dei patrimoni familiari                                | 9 |
| Laboratorio di lingue per il business ( <i>inglese, cinese e russo</i> ) | 0 |
| Made in Italy Lab  | 0 |

#### Curriculum in Marketing digitale e mercati globali

Il piano di studio è articolato in modo da fornire le competenze specialistiche inerenti **l'applicazione del digital marketing management ai mercati internazionali**: in particolare, sono oggetto di approfondimento i principi generali del management internazionale e dell'e-business, il processo di pianificazione e implementazione di una strategia di marketing digitale, le modalità di scelta e di gestione dei principali social media, gli stili della comunicazione multimediale in ambito internazionale, l'utilizzo dei web analytics come strumento di monitoraggio delle performance e il brand management su scala internazionale. Le attività didattiche comprendono inoltre un **laboratorio per la progettazione web e la comunicazione multimediale**, attraverso il quale i discenti potranno apprendere le tecniche di progettazione di siti web e di produzione di contenuti multimediali. Gli studenti hanno inoltre la possibilità accrescere il proprio profilo internazionale scegliendo di studiare, oltre alla lingua inglese obbligatoria, una **seconda lingua straniera opzionale** seguendo i relativi corsi offerti dalla Facoltà di Interpretariato e Traduzione.

#### ATTIVITÀ FORMATIVE - I ANNO - a.a. 2018/2019

| INSEGNAMENTI                                | CFU |
|---|-----|
| Economia delle reti e della conoscenza      | 9   |
| Digital marketing e social media strategies | 9   |
| Management internazionale ed e-business     | 9   |

|  |    |
|--|----|
| Economia internazionale  | 9  |
| Diritto societario europeo e comparato                             | 12 |
| Laboratorio di comunicazione multimediale e web design             | 9  |
| English for international affairs ( <i>intermedio o avanzato</i> ) | 6  |

**ATTIVITÀ FORMATIVE - II ANNO - a.a. 2019/2020**

| INSEGNAMENTI   | CFU |
|--|-----|
| Diritto della comunicazione multimediale e della proprietà intellettuale                           | 9   |
| E-commerce e supply chain  | 6   |
| Social media analysis  | 6   |
| Accountability e comunicazione d'impresa   | 9   |
| CFU a libera scelta dello studente. <i>Consigliato:</i> International brand management             | 9   |
| Laboratorio di lingue per il business ( <i>facoltativo, a scelta tra cinese, russo e inglese</i> ) | 0   |
| Tirocinio  | 5   |
| Prova finale   | 13  |

**INSEGNAMENTI OPZIONALI**

| INSEGNAMENTI                                    | CFU |
|---|-----|
| International brand management                  | 9   |
| Arts and event management ( <i>in inglese</i> ) | 9   |
| Start up e innovazione                          | 9   |
| Economia e innovazione tecnologica dei media    | 9   |
| Intercultural diplomacy ( <i>in inglese</i> )   | 9   |
| Diritto commerciale cinese                      | 9   |

|   |   |
|---|---|
| <b>Intelligenza emotiva nella gestione e sviluppo delle risorse umane</b>     | 9 |
| <b>Gestione e tutela dei patrimoni familiari</b>                              | 9 |
| <b>Laboratorio di lingue per il business (<i>inglese, cinese e russo</i>)</b> | 0 |
| <b>Made in Italy Lab</b>  | 0 |

### Curriculum in Relazioni internazionali

Il piano di studi è disegnato per formare professionisti con un'ampia e qualificata competenza nelle relazioni internazionali e in particolare nella **gestione di organizzazioni governative e non governative (NGOs)**. Il percorso didattico, con insegnamenti anche in lingua inglese, consente di acquisire solide conoscenze in ambito economico-aziendale, giuridico e storico-politologico e si avvale di una faculty composta da docenti accademici e practitioner provenienti da alcune delle principali organizzazioni internazionali, intergovernative e non governative. Durante il percorso di studi vengono inoltre affrontate le tematiche del rafforzamento istituzionale dei diritti umani, dei processi di democratizzazione e della protezione delle vittime dei crimini contro l'umanità. Alle attività didattiche tradizionali si accompagnano numerose attività extra-curricolari, tra cui:

- la possibilità di frequentare, a partire dal secondo anno, il [corso integrativo opzionale di preparazione al concorso per la carriera diplomatica](#) bandito dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale - MAECI;
- la partecipazione alla [Scuola di Scienze della Politica](#), con frequenza gratuita e riconoscimento di 14 CFU;
- la frequenza gratuita del **corso di Mediazione, Conciliazione e Gestione Alternativa dei Conflitti**, il cui superamento dà diritto all'iscrizione nell'albo dei Mediatori Civili e Commerciali istituito dal Ministero della Giustizia.

### ATTIVITÀ FORMATIVE - I ANNO - a.a. 2018/2019

| INSEGNAMENTI  | CFU |
|---|-----|
| <b>Relazioni internazionali e diritti umani</b>                               | 9   |
| <b>International organisations (<i>in inglese</i>)</b>                        | 6   |
| <b>Management of international organisations and NGOs (<i>in inglese</i>)</b> | 9   |

|  |   |
|--|---|
| Accountability of international organisations and NGOs ( <i>in inglese</i> ) | 9 |
| Economia e storia delle relazioni internazionali                             | 9 |
| Data Analysis ( <i>in inglese</i> )  | 6 |

**ATTIVITÀ FORMATIVE - II ANNO - a.a. 2019/2020**

| INSEGNAMENTI   | CFU |
|--|-----|
| Diritto internazionale e dell'Unione Europea   | 12  |
| Negotiation and project management ( <i>in inglese</i> )   | 9   |
| Economia internazionale  | 9   |
| English for international affairs ( <i>intermedio o avanzato</i> )                                 | 6   |
| CFU a libera scelta dello studente. <i>Consigliato: Europa orientale e politica internazionale</i> | 9   |
| Laboratorio di lingue per il business ( <i>facoltativo, a scelta tra cinese, russo e inglese</i> ) |     |
| Tirocinio  | 5   |
| Prova finale   | 13  |

**INSEGNAMENTI OPZIONALI**

| INSEGNAMENTI                                    | CFU |
|---|-----|
| International brand management                  | 9   |
| Arts and event management ( <i>in inglese</i> ) | 9   |
| Start up e innovazione                          | 9   |
| Economia e innovazione tecnologica dei media    | 9   |
| Intercultural diplomacy ( <i>in inglese</i> )   | 9   |
| Diritto commerciale cinese                      | 9   |

|  |   |
|--|---|
| Intelligenza emotiva nella gestione e sviluppo delle risorse umane       | 9 |
| Gestione e tutela dei patrimoni familiari                                | 9 |
| Laboratorio di lingue per il business ( <i>inglese, cinese e russo</i> ) | 0 |
| Made in Italy Lab  | 0 |

