

Piano di studi 2018/2019

Il Corso di laurea magistrale in **Economia e management internazionale** prevede complessivamente l'acquisizione di **120 CFU**. Per l'anno accademico 2018/2019 gli studenti immatricolati possono scegliere fra quattro curricula:

- **Beni di lusso, made in Italy e mercati emergenti**
- **Consulenza aziendale, PMI e family business**
- **Marketing digitale e mercati globali**
- **Relazioni internazionali**

Curriculum in Beni di lusso, made in Italy e mercati emergenti

Il piano di studi si caratterizza per l'approfondimento delle **dinamiche specifiche dei settori di alta gamma del made in Italy**, che vengono affrontate sia in una prospettiva funzionale (management, marketing, accounting, organizzazione, economia e diritto internazionale) che in una prospettiva settoriale (fashion, design, arte e cultura, turismo, etc.). Il **50% degli insegnamenti è erogato in lingua inglese** e l'intero percorso è disegnato per una classe composta da studenti italiani con un percorso di base in ambito economico-manageriale o linguistico e studenti internazionali. Alle tradizionali attività didattiche si affianca un intenso programma di **incontri con imprese e istituzioni del lusso e del made in Italy e focus Paese** finalizzati a fornire un quadro approfondito sulle criticità e le opportunità di business connesse ai nuovi mercati emergenti, da cui nei prossimi anni è attesa la maggior crescita dell'export di prodotti e servizi del lusso italiano. Al termine del percorso di studi, i laureati disporranno delle competenze necessarie per operare in aziende operanti nel settore lusso e nel made in Italy, in particolare nelle funzioni connesse all'export, alle strategie di prodotto/branding, al retail e al merchandising. Il percorso di studi si caratterizza per un **forte collegamento con il mondo delle imprese**, con la possibilità di svolgere stage e tirocini in primarie realtà del made in Italy, nelle sedi italiane ed estere dell'Agenzia ICE.

Gli studenti possono inoltre svolgere periodi di studio all'estero presso una delle 57 università e centri di alta formazione con i quali la UNINT ha siglato accordi di scambio, come la sede di Los Angeles del Fashion Institute of Design and Merchandising (FIDM), l'IBMEC di Rio de Janeiro e la Saint Petersburg University.

ATTIVITÀ FORMATIVE - I ANNO - a.a. 2018/2019

INSEGNAMENTI	CFU
European and international trade law (<i>in inglese</i>)	12

Economics of tourism and culture (<i>in inglese</i>)	9
Luxury goods management (<i>in inglese</i>)	9
Accounting for SMEs (<i>in inglese</i>)	9
English for international affairs (<i>intermedio o avanzato</i>)	6
Economia internazionale	9

ATTIVITÀ FORMATIVE - II ANNO - a.a. 2019/2020

INSEGNAMENTI	CFU
Diritto della moda e della proprietà industriale <i>oppure</i> Diritto tributario e fiscalità internazionale	9
E-commerce e supply chain <i>oppure</i> Food and beverage industry (<i>in inglese</i>)	6
Data analysis (<i>in inglese</i>) <i>oppure</i> Social media analysis	6
Diritto della concorrenza e tutela del consumatore <i>oppure</i> Diritto pubblico comparato	9
Marketing for Made in Italy (<i>in inglese</i>)	9
CFU a libera scelta dello studente. <i>Consigliato: Arts and event management (in inglese)</i>	9
Made in Italy Lab (<i>facoltativo</i>)	0
Laboratorio di lingue per il business (<i>facoltativo, a scelta tra cinese, russo e inglese</i>)	0
Tirocinio	5

Prova finale	13
--------------	----

INSEGNAMENTI OPZIONALI

INSEGNAMENTI	CFU
International brand management	9
Arts and event management <i>(in inglese)</i>	9
Start up e innovazione	9
Economia e innovazione tecnologica dei media	9
Intercultural diplomacy <i>(in inglese)</i>	9
Diritto commerciale cinese	9
Intelligenza emotiva nella gestione e sviluppo delle risorse umane	9
Gestione e tutela dei patrimoni familiari	9
Laboratorio di lingue per il business <i>(inglese, cinese e russo)</i>	0
Made in Italy Lab	0

Curriculum in Consulenza aziendale, PMI e family business

Il piano di studi è disegnato per fornire conoscenze economico-aziendali avanzate indispensabili per operare in imprese private, enti pubblici e organismi internazionali interessati da processi di digitalizzazione. Uno spazio significativo è assegnato alle aree economico-aziendale e giuridica e particolare attenzione è dedicata all'**acquisizione di competenze idonee allo svolgimento delle professioni di Dottore Commercialista ed Esperto Contabile**. In quest'ottica, il percorso costituisce l'indispensabile completamento della laurea di classe L-18 e consente di usufruire delle agevolazioni previste dalla **Convenzione stipulata dall'Ateneo con l'Ordine dei Dottori Commercialisti di Roma** per lo svolgimento dell'Esame di Stato finalizzato all'accesso alla professione.

ATTIVITÀ FORMATIVE - I ANNO - a.a. 2018/2019

INSEGNAMENTI	CFU
Economia delle piccole e medie imprese	9

Management internazionale ed e-business	9
Diritto tributario e fiscalità internazionale	9
Diritto della concorrenza e tutela del consumatore	9
Strategia e governance del family business	9
Financial audit	9
English for international affairs (<i>intermedio o avanzato</i>)	6

ATTIVITÀ FORMATIVE - II ANNO - a.a. 2019/2020

INSEGNAMENTI	CFU
Diritto societario europeo e comparato	12
Progettazione organizzativa e gestione delle risorse umane nelle PMI <i>oppure</i> E-commerce e supply chain	6
Social media analysis	6
Economia internazionale	9
CFU a libera scelta dello studente. <i>Consigliato: Diritto della successione nella governance aziendale</i>	9
Laboratorio di lingue per il business (<i>facoltativo, a scelta tra cinese, russo e inglese</i>)	0
Tirocinio	5
Prova finale	13

INSEGNAMENTI OPZIONALI

INSEGNAMENTI	CFU
International brand management	9

Arts and event management (<i>in inglese</i>)	9
Start up e innovazione	9
Economia e innovazione tecnologica dei media	9
Intercultural diplomacy (<i>in inglese</i>)	9
Diritto commerciale cinese	9
Intelligenza emotiva nella gestione e sviluppo delle risorse umane	9
Gestione e tutela dei patrimoni familiari	9
Laboratorio di lingue per il business (<i>inglese, cinese e russo</i>)	0
Made in Italy Lab	0

Curriculum in Marketing digitale e mercati globali

Il piano di studio è articolato in modo da fornire le competenze specialistiche inerenti **l'applicazione del digital marketing management ai mercati internazionali**: in particolare, sono oggetto di approfondimento i principi generali del management internazionale e dell'e-business, il processo di pianificazione e implementazione di una strategia di marketing digitale, le modalità di scelta e di gestione dei principali social media, gli stili della comunicazione multimediale in ambito internazionale, l'utilizzo dei web analytics come strumento di monitoraggio delle performance e il brand management su scala internazionale. Le attività didattiche comprendono inoltre un **laboratorio per la progettazione web e la comunicazione multimediale**, attraverso il quale i discenti potranno apprendere le tecniche di progettazione di siti web e di produzione di contenuti multimediali. Gli studenti hanno inoltre la possibilità accrescere il proprio profilo internazionale scegliendo di studiare, oltre alla lingua inglese obbligatoria, una **seconda lingua straniera opzionale** seguendo i relativi corsi offerti dalla Facoltà di Interpretariato e Traduzione.

ATTIVITÀ FORMATIVE - I ANNO - a.a. 2018/2019

INSEGNAMENTI	CFU
Economia delle reti e della conoscenza	9
Digital marketing e social media strategies	9
Management internazionale ed e-business	9

Economia internazionale	9
Diritto societario europeo e comparato	12
Laboratorio di comunicazione multimediale e web design	9
English for international affairs (<i>intermedio o avanzato</i>)	6

ATTIVITÀ FORMATIVE - II ANNO - a.a. 2019/2020

INSEGNAMENTI	CFU
Diritto della comunicazione multimediale e della proprietà intellettuale	9
E-commerce e supply chain	6
Social media analysis	6
Accountability e comunicazione d'impresa	9
CFU a libera scelta dello studente. <i>Consigliato:</i> International brand management	9
Laboratorio di lingue per il business (<i>facoltativo, a scelta tra cinese, russo e inglese</i>)	0
Tirocinio	5
Prova finale	13

INSEGNAMENTI OPZIONALI

INSEGNAMENTI	CFU
International brand management	9
Arts and event management (<i>in inglese</i>)	9
Start up e innovazione	9
Economia e innovazione tecnologica dei media	9
Intercultural diplomacy (<i>in inglese</i>)	9
Diritto commerciale cinese	9

Intelligenza emotiva nella gestione e sviluppo delle risorse umane	9
Gestione e tutela dei patrimoni familiari	9
Laboratorio di lingue per il business (<i>inglese, cinese e russo</i>)	0
Made in Italy Lab	0

Curriculum in Relazioni internazionali

Il piano di studi è disegnato per formare professionisti con un'ampia e qualificata competenza nelle relazioni internazionali e in particolare nella **gestione di organizzazioni governative e non governative (NGOs)**. Il percorso didattico, con insegnamenti anche in lingua inglese, consente di acquisire solide conoscenze in ambito economico-aziendale, giuridico e storico-politologico e si avvale di una faculty composta da docenti accademici e practitioner provenienti da alcune delle principali organizzazioni internazionali, intergovernative e non governative. Durante il percorso di studi vengono inoltre affrontate le tematiche del rafforzamento istituzionale dei diritti umani, dei processi di democratizzazione e della protezione delle vittime dei crimini contro l'umanità. Alle attività didattiche tradizionali si accompagnano numerose attività extra-curricolari, tra cui:

- la possibilità di frequentare, a partire dal secondo anno, il [corso integrativo opzionale di preparazione al concorso per la carriera diplomatica](#) bandito dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale - MAECI;
- la partecipazione alla [Scuola di Scienze della Politica](#), con frequenza gratuita e riconoscimento di 14 CFU;
- la frequenza gratuita del **corso di Mediazione, Conciliazione e Gestione Alternativa dei Conflitti**, il cui superamento dà diritto all'iscrizione nell'albo dei Mediatori Civili e Commerciali istituito dal Ministero della Giustizia.

ATTIVITÀ FORMATIVE - I ANNO - a.a. 2018/2019

INSEGNAMENTI	CFU
Relazioni internazionali e diritti umani	9
International organisations (<i>in inglese</i>)	6
Management of international organisations and NGOs (<i>in inglese</i>)	9

Accountability of international organisations and NGOs (<i>in inglese</i>)	9
Economia e storia delle relazioni internazionali	9
Data Analysis (<i>in inglese</i>)	6

ATTIVITÀ FORMATIVE - II ANNO - a.a. 2019/2020

INSEGNAMENTI	CFU
Diritto internazionale e dell'Unione Europea	12
Negotiation and project management (<i>in inglese</i>)	9
Economia internazionale	9
English for international affairs (<i>intermedio o avanzato</i>)	6
CFU a libera scelta dello studente. <i>Consigliato: Europa orientale e politica internazionale</i>	9
Laboratorio di lingue per il business (<i>facoltativo, a scelta tra cinese, russo e inglese</i>)	
Tirocinio	5
Prova finale	13

INSEGNAMENTI OPZIONALI

INSEGNAMENTI	CFU
International brand management	9
Arts and event management (<i>in inglese</i>)	9
Start up e innovazione	9
Economia e innovazione tecnologica dei media	9
Intercultural diplomacy (<i>in inglese</i>)	9
Diritto commerciale cinese	9

Intelligenza emotiva nella gestione e sviluppo delle risorse umane	9
Gestione e tutela dei patrimoni familiari	9
Laboratorio di lingue per il business (<i>inglese, cinese e russo</i>)	0
Made in Italy Lab	0

