

## Piano di studi 2018/2019

Il Corso di laurea triennale in **Economia e management d'impresa** prevede complessivamente l'acquisizione di 180 CFU.

I primi tre semestri sono dedicati agli insegnamenti di base dell'area aziendale, economica, giuridica e matematico-statistica. Questa prima fase del ciclo di studi ha l'obiettivo di fornire una solida conoscenza delle discipline fondanti degli studi di matrice economico-aziendale. Il percorso comune prevede inoltre un **corso di inglese biennale** e alcune attività laboratoriali finalizzate all'acquisizione di competenze trasversali: il **laboratorio digitale** e **due corsi a scelta sulle soft skills**. Sarà possibile compilare il Piano di studi fino al 30 novembre 2018.

All'inizio del secondo anno, gli studenti potranno scegliere tra due distinti curricula di approfondimento. Le attività didattiche specifiche del curriculum prescelto avranno inizio nel terzo semestre.

- Curriculum in Digital business
- Curriculum in International business

### Corso di laurea triennale in Economia e management d'impresa - curriculum in Digital business

Dopo i primi 3 semestri (1 anno e mezzo) di percorso comune sui fondamenti dell'economia e del management aziendale, a partire dal quarto semestre per gli studenti che avranno scelto il curriculum in Digital business il piano di studi prevede una serie di insegnamenti caratterizzanti dedicati all'approfondimento dei processi di digitalizzazione aziendale. In particolare, al secondo anno è previsto lo studio dei principi del **marketing digitale** e dei principali **modelli matematici alla base del funzionamento delle reti informatiche e tecnologiche**. Al terzo anno, il piano di studi prevede insegnamenti dedicati allo **start up aziendale** in settori innovativi, alla **gestione dei social media** e al loro utilizzo nella comunicazione aziendale, ai **web analytics**, al funzionamento dei **sistemi di pagamento elettronico** (e-payment) e ai fondamenti normativi della **gestione dei rapporti tra cittadini, imprese e pubbliche amministrazioni attraverso il web** (e-government). Nel corso del terzo anno, è inoltre previsto un **laboratorio di Economic Communication** in lingua inglese (facoltativo) finalizzato a completare la preparazione linguistica acquisita durante i primi due anni.

### I ANNO - a.a. 2018/2019

| Insegnamenti  | CFU |
|---|-----|
| Economia aziendale                                    | 12  |
| Economia politica                                     | 12  |
| English for Business ( <i>biennale - corso base</i> ) | 6   |

|   |    |
|---|----|
| Matematica per l'economia e per le aziende  | 10 |
| Diritto privato   | 9  |
| Laboratorio digitale  | 7  |
| Soft skills (1 a scelta tra Leadership, Team Building, People Empowerment, Public Speaking, Cross-cultural Communication) | 2  |

**II ANNO - a.a. 2019/2020**

| Insegnamenti  | CFU |
|---|-----|
| Bilancio e principi contabili internazionali  | 12  |
| Management e strategia d'impresa  | 9   |
| Storia del pensiero economico   | 6   |
| English for Business (biennale - corso avanzato)  | 6   |
| Matematica delle reti informative e tecnologiche  | 6   |
| Marketing digitale  | 6   |
| Diritto commerciale   | 12  |
| Soft skills (1 a scelta tra Leadership, Team Building, People Empowerment, Public Speaking, Cross-cultural Communication) | 2   |

**III ANNO - a.a. 2020/2021**

| Insegnamenti                           | CFU |
|--|-----|
| Statistica e Business Analytics        | 9   |
| Start-up e Business Planning           | 6   |
| Comunicazione digitale e social media  | 6   |
| Banca, finanza e moneta elettronica    | 6   |
| Economia digitale e innovazione        | 9   |
| Diritto amministrativo ed e-government | 9   |

|  |          |
|--|----------|
| <b>Laboratorio di Economic Communication (<i>in inglese</i>)</b> | idoneità |
| <b>CFU a libera scelta dello studente</b>                        | 12       |
| <b>Tirocinio</b>   | 3        |
| <b>Prova finale</b>  | 3        |

#### **INSEGNAMENTI OPZIONALI (a scelta per un totale di 12 CFU)**

Gli insegnamenti opzionali possono essere scelti tra tutti gli insegnamenti attivi nell'ambito del Corso di laurea e non inclusi nel proprio piano di studi. Premessa la massima libertà dei discenti nella scelta degli insegnamenti opzionali, la Facoltà propone alcuni percorsi di approfondimento tematico, utili a indirizzare la scelta verso gli argomenti di maggiore interesse rispetto alle inclinazioni degli studenti, all'avviamento agli studi magistrali e/o alle prospettive di inserimento nel mondo del lavoro.

|  |            |
|--|------------|
| <b>Percorso Management del Made in Italy</b>             | <b>CFU</b> |
| <b>Economia e gestione delle imprese familiari</b>       | 6          |
| <b>Fashion and Design Management (<i>in inglese</i>)</b> | 6          |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Percorso Relazioni internazionali</b>           | <b>CFU</b> |
| <b>International relations (<i>in inglese</i>)</b> | 6          |
| <b>Sociologia delle relazioni internazionali</b>   | 6          |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Percorso Comunicazione digitale e sistemi informativi</b>          | <b>CFU</b> |
| <b>Sistemi informativi aziendali e della pubblica amministrazione</b> | 6          |
| <b>Grafica e web design</b>   | 6          |

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| <b>Percorso Fisco e lavoro</b> | <b>CFU</b> |
| <b>Diritto tributario</b>      | 6          |
| <b>Diritto del lavoro</b>      | 6          |

| Percorso Linguistico  | CFU |
|---|-----|
| Un insegnamento di lingua da 12 CFU ( <i>diverso dall'inglese</i> ) | 12  |

Il piano di studi potrebbe subire lievi variazioni.

### Corso di laurea triennale in Economia e management d'impresa - curriculum in International business

Dopo i primi 3 semestri (1 anno e mezzo) di percorso comune sui fondamenti dell'economia e del management aziendale, a partire dal quarto semestre per gli studenti che avranno scelto il curriculum in International business il piano di studi prevede una serie di insegnamenti dedicati all'approfondimento dei processi di internazionalizzazione aziendale. La maggior parte di questi insegnamenti caratterizzanti sono erogati in lingua inglese, al fine di completare la formazione linguistica acquisita nei primi due anni attraverso il corso di **English for Business** consentendo allo studente di raggiungere un elevato livello di padronanza della lingua, che rappresenta un requisito indispensabile per i professionisti che operano a contatto con i mercati esteri. In particolare, al secondo anno è previsto lo studio dei principi del **marketing internazionale**, mentre al terzo anno il piano di studi prevede insegnamenti dedicati ai fondamenti dell'**economia della globalizzazione**, alla **gestione delle risorse umane e al cross-cultural management**, alla **finanza** e al **diritto del commercio internazionale**. La formazione linguistica dello studente è completata dallo **studio di una seconda lingua** (a scelta tra arabo, cinese, francese, portoghese, russo, spagnolo e tedesco) attraverso un corso annuale che non richiede una conoscenza pregressa e dalla presenza di un **laboratorio di Economic Communication** in lingua inglese (facoltativo), la cui frequenza consente di migliorare ulteriormente la conoscenza della lingua inglese e le sue applicazioni in contesti di tipo economico.

#### I ANNO - a.a. 2018/2019

| Insegnamenti   | CFU |
|--|-----|
| Economia aziendale   | 12  |
| Economia politica  | 12  |
| English for Business ( <i>biennale - corso base</i> )  | 6   |
| Matematica per l'economia e per le aziende   | 10  |
| Diritto privato  | 9   |
| Laboratorio digitale   | 7   |
| Soft skills ( <i>1 a scelta tra Leadership, Team Building, People Empowerment, Public Speaking, Cross-cultural Communication</i> ) | 2   |

II ANNO - a.a. 2019/2020

| Insegnamenti   | CFU |
|--|-----|
| Bilancio e principi contabili internazionali   | 12  |
| Management e strategia d'impresa   | 9   |
| Storia del pensiero economico  | 6   |
| English for Business ( <i>biennale - corso avanzato</i> )  | 6   |
| Statistica e Business Analytics  | 9   |
| International Marketing ( <i>in inglese</i> )  | 6   |
| Diritto commerciale  | 12  |
| Soft skills ( <i>1 a scelta tra Leadership, Team Building, People Empowerment, Public Speaking, Cross-cultural Communication</i> ) | 2   |

III ANNO - a.a. 2020/2021

| Insegnamenti  | CFU      |
|---|----------|
| Seconda lingua ( <i>a scelta tra arabo, cinese, francese, portoghese, russo, spagnolo e tedesco</i> ) | 12       |
| Human Resources and Cross-cultural Management ( <i>in inglese</i> )                                   | 9        |
| International Financial Markets ( <i>in inglese</i> )   | 6        |
| Economics of Globalisation ( <i>in inglese</i> )  | 9        |
| International Business Law ( <i>in inglese</i> )  | 6        |
| Laboratorio di Economic Communication ( <i>in inglese</i> )   | idoneità |
| CFU a libera scelta dello studente  | 12       |
| Tirocinio   | 3        |
| Prova finale  | 3        |

## INSEGNAMENTI OPZIONALI (a scelta per un totale di 12 CFU)

Gli insegnamenti opzionali possono essere scelti tra tutti gli insegnamenti attivi nell'ambito del Corso di laurea e non inclusi nel proprio piano di studi. Premessa la massima libertà dei discenti nella scelta degli insegnamenti opzionali, la Facoltà propone alcuni percorsi di approfondimento tematico, utili a indirizzare la scelta verso gli argomenti di maggiore interesse rispetto alle inclinazioni degli studenti, all'avviamento agli studi magistrali e/o alle prospettive di inserimento nel mondo del lavoro.

| Percorso Management del Made in Italy               | CFU |
|---|-----|
| Economia e gestione delle imprese familiari         | 6   |
| Fashion and Design Management ( <i>in inglese</i> ) | 6   |

| Percorso Relazioni internazionali             | CFU |
|---|-----|
| International relations ( <i>in inglese</i> ) | 6   |
| Sociologia delle relazioni internazionali     | 6   |

| Percorso Comunicazione digitale e sistemi informativi          | CFU |
|--|-----|
| Sistemi informativi aziendali e della pubblica amministrazione | 6   |
| Grafica e web design   | 6   |

| Percorso Fisco e lavoro | CFU |
|-------------------------|-----|
| Diritto tributario      | 6   |
| Diritto del lavoro      | 6   |

| Percorso Linguistico   | CFU |
|--|-----|
| Un insegnamento di lingua da 12 CFU ( <i>diverso dall'inglese e dalla seconda lingua obbligatoria scelta</i> ) | 12  |